

مرصد المرأة المصرية WWW.enow.gov.eg



يونيو 2026

مرصد المرأة المصرية WWW.enow.gov.eg



يونيو 2026



فريق العمل

د. ماجد عثمان

أستاذ الإحصاء بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة القاهرة
والرئيس التنفيذي لمركز بصيرة

د. حنان جرجس

نائب الرئيس التنفيذي لمركز بصيرة

م. فاطمة رمضان

مدير تكنولوجيا المعلومات

أ. جهاد محمود

باحث إحصائي أول بمركز بصيرة



جدول المحتويات

١	تقديم وشكر
٣	١- مقدمة
٤	٢- لماذا تم إنشاء مرصد المرأة المصرية؟
٥	٣- الشركاء
٦	٤- الهيكل التنظيمي ودورة العمل
٩	٥- محتويات المرصد
١٥	٦- الأنشطة البحثية التي تمت تحت مظلة المرصد
١٧	٧- مصادر البيانات
١٧	٨- المستفيدون من المرصد
٢٠	٩- التعاون الإقليمي
٢١	١٠- التحديات
٢٢	١١- الفرص
٢٣	١٢- الخطوات القادمة
٢٥	ملحق



تقدير وشكر

يسر مركز بصرية أن يقدم توثيقاً لمرصد المرأة المصرية بعد مرور سبع سنوات على إنطلاقه.

خلال هذه الفترة شاركت جهات عديدة في تحويل هذه الفكرة إلى واقع عملي حيث مثل مرجعاً رئيسياً لكل من يُعنى بالقضايا المتصلة بتمكين المرأة وتحقيق المساواة بين الجنسين، ونتج عن هذا العمل الجماعي تقديم محتوى معرفي مبني على القرائن يقيس مؤشرات موضوعية ترصد مدى تمكين المرأة المصرية. انطلقت فكرة إنشاء المرصد عقب إنطلاق استراتيجية تمكين امرأة في عام ٢٠١٧ والتي تبنت رؤية استراتيجية طموحة "بحلول عام ٢٠٣٠ تصبح المرأة فاعلة رئيسية على قدم المساواة مع الرجل في تحقيق التنمية المستدامة في مجتمع يكفل لها فرص متساوية وحماية كاملة". وحرصاً على تفعيل أدوات الشفافية والمساءلة تم تضمين مكون للمتابعة والتقييم يتناول الأهداف التي حددها الاستراتيجية والتي تم ترجمتها إلى مؤشرات كمية قابلة للقياس تعكس مدى تحقيق أهداف الاستراتيجية، وصاحب ذلك مستهدفات كمية تغطي الفترة من ٢٠١٧ إلى ٢٠٣٠.

وكان لزاماً أن تتم عملية المتابعة والتقييم بشكل مهني يعتمد على القرائن ويتسم بالحيادية، وهو ما استوجب إنشاء مرصد إلكتروني يتم تغذيته بشكل دوري بالبيانات ذات الصلة بتمكين المرأة وتحقيق المساواة بين الجنسين والتي تصدر تبعاً من المصادر الموثوق بها. وهو ما تطلب مجلس من الخبراء لمراجعة كل ما يتم إتاحتها على المرصد من بيانات.

وقد نجح المرصد خلال هذه الفترة في توفير المؤشرات التي تقيس التقدم المحرز في تمكين المرأة المصرية بصور متعددة تناسب تفضيلات المستخدمين الذين شملوا المسؤولين في المؤسسات الحكومية، والمؤسسات غير الحكومية، والمؤسسات الدولية، والأكاديميين، والإعلاميين. ولم يقتصر المرصد على تحقيق نجاحات على الصعيد الوطني فحسب، بل تجاوز ذلك لنشر الفكرة ونقل التجربة للاستفادة بها في عدد من الدول العربية.



واتسمت تجربة العمل الجماعي بين شركاء المرصد بالالتزام بالمهنية، والحيادية، وتبني أفكاراً إبداعية. واتوجه إلى كل الشركاء بخالص الشكر، وشكر خاص أتوجه به لمعالي الوزيرة الدكتورة مايا مرسى على إيمانها بالفكرة ومساندتها للمرصد خلال فترة رئاستها للمجلس القومي للمرأة، والتي كان لها أبلغ الأثر على استمرار المرصد في مساندة كل المهتمين بقضايا تمكين المرأة وتحقيق المساواة بين الجنسين. كما لا يفوتني أن أتوجه بالشكر إلى البنك الدولي لمساندته المستمرة لدعم مسيرة المرصد وأشيد بوجه خاص بكل من الأستاذة نهلة زيتون والأستاذة ثريا الاسيوطي، والشكر موصول لمنظمة الأمم المتحدة للمرأة لدعم المرحلة التأسيسية للمرصد.

كما أتوجه بشكري العميق لزملائي في مركز بصيرة الذين تولوا مهمة إنشاء وتطوير المرصد وتحديث بياناته بدون كلل وعلى رأسهم الدكتورة حنان جرجس مديرة المرصد ونائبة الرئيس التنفيذي وفريق الإحصاء بقيادة الأستاذة جهاد محمود وفريق تكنولوجيا المعلومات بقيادة الأستاذ بيتر ناجي ثم بقيادة الأستاذة فاطمة رمضان، فلهم مني كل الشكر على تفانيهم في العمل وعلى إيمانهم العميق بأهمية المعلومات في دعم جهود التنمية المستدامة.

ماجد عثمان



١ - مقدمة

تم إطلاق الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية ٢٠٣٠ في عام ٢٠١٦، وتقوم الاستراتيجية على ٤ محاور هي التمكين السياسي وتعزيز الدور القيادي للمرأة، التمكين الاقتصادي، التمكين الاجتماعي، والحماية. وقد تضمن كل محور هدف رئيسي وعدد من الأهداف الفرعية بالإضافة إلى مجموعة من مؤشرات قياس الأثر، كما تم وضع مستهدف كمي لكل مؤشر تعمل الاستراتيجية على تحقيقه بحلول عام ٢٠٣٠.

وقد شملت الاستراتيجية عدد من العوامل التي يتطلب نجاح الاستراتيجية الالتزام بها، ومن أهم هذه العوامل عملية المتابعة والتقييم. وتعد عملية المتابعة والتقييم بصورة دورية خطوة هامة لضمان تنفيذ الاستراتيجية بصورة تساعد على تحقيق المستهدفات من خلال تقييم أثر التدخلات المختلفة التي يقوم بها الفاعلون الرئيسيون على تحقيق مستهدفات الاستراتيجية وإعادة توجيه الخطط والبرامج بناءً على نتائج التقييم. كما تساهم عمليات المتابعة والتقييم في تحديد التحديات التي يواجهها تنفيذ الاستراتيجية لوضع الحلول المثلى للتغلب عليها.

ومن هنا ظهرت الحاجة إلى وضع آلية للمتابعة والتقييم، على أن تكون هذه الآلية مستقلة عن الجهات المشاركة في تنفيذ الاستراتيجية مما يضمن حياديتها وشفافيتها. وفي عام ٢٠١٧، تم إطلاق مرصد المرأة المصرية ليكون هو آلية المتابعة والتقييم أثناء فترة تنفيذ الاستراتيجية. ويعد مرصد المرأة المصرية أحد المراكز المعلوماتية الهامة على مستوى مصر والعالم، إذ يقدم تجربة متميزة ليس فقط للمتابعة والتقييم بل أيضاً لطرح رؤى وسياسات تحفز عملية تمكين المرأة في مصر وتساعد متخذ القرار على اتخاذ قرار مستند على أدلة. ويعد الموقع الإلكتروني لمرصد المرأة المصرية www.enow.gov.eg هو المنصة التي ينشر عليها إنتاج مرصد المرأة المصرية من الدراسات والمؤشرات.



٢- لماذا تم إنشاء مرصد المرأة المصرية؟

بعد إطلاق الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة ٢٠٣٠، ومع الحاجة الملحة لوجود آلية لمتابعة تنفيذ الاستراتيجية، قام المركز المصري لبحوث الرأي العام (بصيرة) باقتراح فكرة إنشاء مرصد للمتابعة والتقييم أطلق عليه اسم "مرصد المرأة المصرية"، وشملت الفكرة المبدئية للمرصد أن يتم من خلاله رصد المؤشرات الخاصة بمتابعة تنفيذ المحاور الأربعة للاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة بالاعتماد على البيانات المتاحة، ثم تطورت الفكرة ليعمل المرصد على سد فجوة البيانات المتعلقة بتمكين المرأة المصرية، خاصةً تلك البيانات المتعلقة بالقيم والأعراف الاجتماعية من خلال مسح واستطلاعات رأي يتم إجراؤها تحت مظلة المرصد لخدمة أهدافه.

وفي إطار اهتمام مصر بتنفيذ أهداف التنمية المستدامة (SDGs)، ونظراً لأنه لم تكن هناك آلية لمتابعة تنفيذ أهداف التنمية المستدامة، اقترح عدد من الخبراء تضمين مؤشرات أهداف التنمية المستدامة خاصةً المتعلقة بالمرأة في مرصد المرأة المصرية.

وعليه يصنف مرصد المرأة المصرية كمرصد معلوماتي يعتمد على بيانات من مصادر مختلفة تتميز بأنها مصادر موثوق فيها وتستخدم منهجيات منشورة ومحكمة. ويتميز هذا المرصد بما يلي:

- تتم إدارة مرصد المرأة المصرية من خلال مركز بصيرة، وهو مركز مستقل ليس له أي انتماءات سياسية، مما يضمن استقلال المرصد وشفافيته وحياديته في متابعة وتقييم جهود تمكين المرأة المصرية.
- يركز هذا المرصد على توفير البيانات والمؤشرات المطلوبة لمتابعة وتقييم تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية ٢٠٣٠ وهو ما يعد أحد عوامل النجاح الحرجة للاستراتيجية.

البيانات هي الوقود الذي يدفع عجلة الابتكار من خلال تحليل البيانات. يقدم مرصد المرأة المصرية رؤى جديدة ومبتكرة تساهم في تطوير حلول مخصصة لتحديات المرأة المصرية. هذه الشراكة بين البيانات والابتكار هي مفتاح تحقيق تقدم ملموس في مجال المساواة بين الجنسين.

د. هالة السعيد

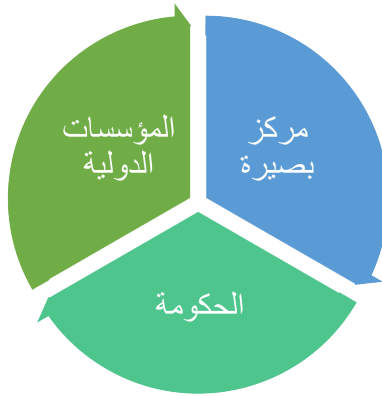
مستشار رئيس الجمهورية للتنمية الاقتصادية



- يعمل هذا المرصد على المستوى الوطني وكذلك على المستوى المحلي، إذ يتيح المرصد المؤشرات على مستوى الدولة والمناطق الرئيسية (المحافظات الحضرية، الوجه البحري، الوجه القبلي، محافظات الحدود)، وعلى مستوى المحافظات.
- يعمل المرصد على تجسير فجوة المعلومات المتعلقة بتمكين المرأة المصرية من خلال إجراء المسوح واستطلاعات الرأي المستندة إلى منهجيات مقننة.
- يقوم مرصد المرأة المصرية بدور غير مسبوق في القياس الكمي للمعايير الاجتماعية المتعلقة بتمكين المرأة من خلال منهجيات جديدة أهمها مؤشر المعايير الاجتماعية نحو تمكين المرأة.
- يعتمد المرصد على التكنولوجيا في توفير وعرض البيانات، ومن أمثلة ذلك توظيف تطبيق الهاتف المحمول "نسألك" في جمع البيانات، وكذلك الاعتماد على أساليب متطورة في العرض البياني للمؤشرات.
- يقوم المرصد بدور نشط في نشر البيانات والمؤشرات ويستخدم أدوات مبتكرة في هذا الشأن منها خدمة "رقم في حياتنا" وهي خدمة معلوماتية يقدمها مركز بصيرة لأكثر من ٥٠ ألف مشترك من خلال البريد الإلكتروني والرسائل النصية ورسائل واتس آب.
- لا يتوقف دور المرصد على توفير البيانات والمؤشرات، بل يمتد إلى إعداد أوراق السياسات وكبسولات السياسات التي تساعد متخذ القرار على وضع السياسات والتدخلات التي من شأنها تحسين وضع المرأة المصرية.

٣- الشركاء

يعد مرصد المرأة المصرية نموذجاً متميزاً للشراكة بين الجهات الحكومية والمؤسسات الدولية والقطاع الخاص، حيث تتم إدارة مرصد المرأة المصرية من قبل مركز بصيرة وهو مركز خاص مستقل يعمل على تقديم خدمات بحثية بجودة عالية وشفافية ومصداقية. ويتم تمويل أنشطة المرصد من المؤسسات الدولية المعنية بتمكين المرأة حيث بدأ إنشاء المرصد بتمويل من منظمة الأمم المتحدة للمرأة ثم ساهم البنك الدولي بتمويل الأنشطة البحثية للمرصد وتحديث المرصد على مدار ست سنوات. ويعتمد المرصد في كثير من المؤشرات على البيانات المتاحة من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء -الذي يعد شريك رئيسي مما يوفره من بيانات- وكذلك البيانات المتاحة من الوزارات المختلفة.



٤- الهيكل التنظيمي ودورة العمل

■ اللجنة الاستشارية

تقوم اللجنة الاستشارية بوضع الاستراتيجية العامة لعمل المرصد، وتحديد أهدافه. تضم اللجنة رئيس المجلس القومي للمرأة، الرئيس التنفيذي لمركز بصيرة، وعضو من هيئة دولية من الهيئات التي تعمل في مجال تمكين المرأة.

■ مدير مرصد المرأة

يضطلع مدير المرصد بمهمة تنفيذ الأهداف الاستراتيجية للمرصد، ووضع الأهداف التفصيلية وخطط العمل ومنهجيته، والإشراف الفني والإداري على تنفيذ البحوث التي تتم تحت مظلة المرصد.

■ الخبراء والباحثون

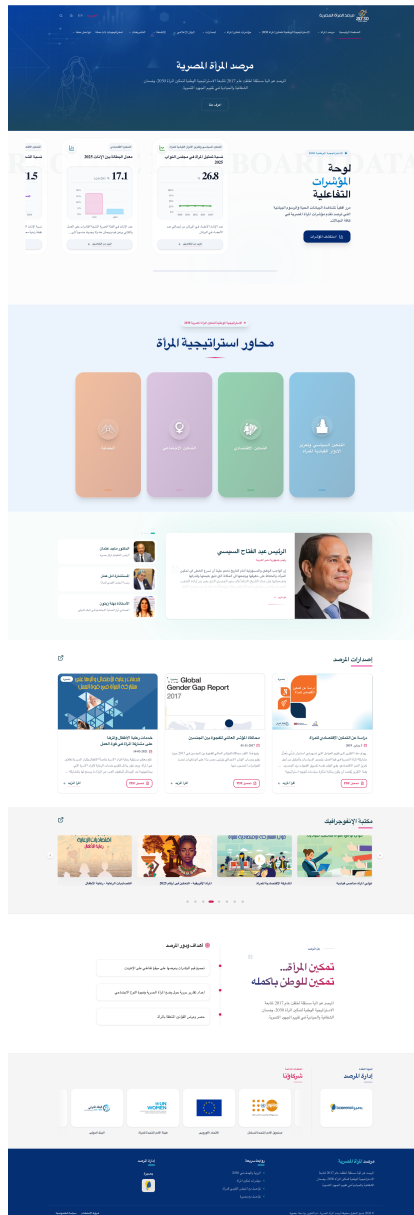
يضم المرصد عدد من الخبراء والباحثين في مجالات الإحصاء والاقتصاد والنوع الاجتماعي، ويعمل هذا الفريق على تجميع وحساب المؤشرات من المصادر المختلفة، وتوثيق المؤشرات بالإضافة إلى تحليل بيانات المسوح واستطلاعات الرأي التي تجرى تحت مظلة المرصد، كما يشاركون في إعداد أوراق السياسات.



كما يتوافر لدى المرصد قائمة بأهم الخبراء في المجالات المختلفة مثل العلوم السياسية وعلم الاجتماع وعلم النفس، والديوجرافيا، والصحة، والتعليم وغيرها من التخصصات المرتبطة بتمكين المرأة، حيث يشارك هؤلاء الخبراء في وضع الأطر النظرية المرتبطة بالدراسات المتخصصة التي يجريها المرصد، كما يشاركون في إعداد التقارير وأوراق السياسات التي ينتجها المرصد.

■ المبرمجون والمصممون

يضم فريق عمل المرصد عدد من المبرمجين الذين قاموا على بناء موقع المرصد في مراحله الأولى، كما يقومون على تطوير وتحديث المرصد كلما ظهرت الحاجة إلى ذلك. كما يضم الفريق مصممي جرافيك يعملون على تصميم الإنفوجرافيك الذي يعرضه المرصد.





٥- محتويات المرصد

٢٥٥ مؤشر
١٠ مسح واستطلاعات رأي تليفونية
٣٤ تقرير وورقة سياسات
٣ كبسولة سياسات
٢٦ إنفوجرافيك

بنهاية عام ٢٠٢٤ ضم موقع مرصد المرأة المصرية أهم البيانات والدراسات والقوانين والأحداث المتعلقة بتمكين المرأة، ويعرض المرصد محتوياته باللغتين العربية والإنجليزية.

ويضم المرصد عدة صفحات كما يلي:

■ الصفحة الرئيسية

يحتوي موقع مرصد المرأة المصرية في النافذة الرئيسية له في أعلى الجزء الأيسر من الصفحة أيقونة بحث (محرك بحث) والتي تساعد في البحث باستخدام أي كلمة دالة في كافة صفحات الموقع، كما يتيح المرصد

من خلال أيقونة في أعلى يسار الصفحة الرئيسية التنقل بين اللغتين الإنجليزية والعربية.

- يتتضمن المرصد في صفحته الرئيسية قائمة منسدلة خاصة بمؤشرات محاور الاستراتيجية

الوطنية لتمكين المرأة تسمى "محاور استراتيجية المرأة" والتي تشتمل على أربعة

محاور هي:

- التمكين السياسي وتعزيز الأدوار القيادية للمرأة
- التمكين الاقتصادي
- التمكين الاجتماعي
- الحماية

ويمكن أيضاً الدخول إلى المحاور الأربعة السابقة من

خلال أيقونات في أسفل الصفحة الرئيسية.

الولوج على المرصد بنهاية عام ٢٠٢٤
٤٩ ألف زيارة
٢١٣ ألف زيارة للصفحات
فتح الملفات ٤٥٠ ألف مرة



وتوجد قائمة منسدلة أخرى مجاورة تسمى "أهداف التنمية المستدامة" والتي تتضمن قائمتين منسدلتين الأولى للأهداف العامة أو الرئيسية (وعدددهم سبعة عشر)، والثانية خاصة بالأهداف الفرعية ويتم عمل تصفية للأهداف الفرعية وفق اختيار الهدف الرئيسي في قائمة أهداف التنمية المستدامة، وبعد اختيار الهدف الفرعي والضغط على أيقونة "عرض المؤشرات" تظهر قيم المؤشر.

نظراً لأن الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة تهتم بتحقيق العدالة بين الذكور والإناث، يتيح المرصد البيانات حسب النوع.

■ مرصد المرأة

القائمة الثانية والمجاورة لقائمة الصفحة الرئيسية هي قائمة "مرصد المرأة"، وتشتمل على قائمتين فرعيتين هما "عن المرصد" و "الهدف من المرصد"، وتشتمل قائمة "عن المرصد" خريطة للمرصد يستطيع المستخدم فهم كافة محتويات المرصد وما يتم عرضه. بالنسبة لقائمة "الهدف من المرصد" فهي تعرض الهدف من المرصد وذلك خلال الفترة من ٢٠١٧ إلى ٢٠٣٠.

■ استراتيجية المرأة ٢٠٣٠

تعرض هذه القائمة محتوى الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة ٢٠٣٠، وتشتمل هذه القائمة على قائمتين منسدلتين فرعيتين هما "الرؤية والهدف في ٢٠٣٠" و "معايير الاستراتيجية" حيث تتكون الأخيرة من أربعة محاور أساسية.

إن وجود آلية مستقلة للمتابعة والتقييم يضمن المساءلة والموضوعية والتقدم في مبادرات تمكين المرأة. ويلعب مرصد المرأة المصرية دوراً محورياً في تحديد الفجوات وتحليل الاتجاهات وتحديد الأولويات. مما يتيح اتخاذ إجراءات مستهدفة تعالج احتياجات المرأة بشكل فعال. كما يعزز عملية اتخاذ القرار القائمة على الأدلة ويعزز التقدم المستدام نحو المساواة بين الجنسين في مصر.

د. دينا كفاقي

رئيسة برنامج التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمرأة التابع للوكالة الأمريكية للتنمية الدولية.
باثفايندر إنترناشيونال



■ مؤشرات المرأة

تشتمل هذه القائمة على ثلاث قوائم فرعية هي "مؤشرات الاستراتيجية" و"أهداف التنمية المستدامة" و"مؤشرات مساندة"، ويتفرع من الثلاثة قوائم الفرعية قوائم فرعية مختلفة تعكس تفاصيل أكثر عن الموضوعات المشار إليها وجاء تقسيم القوائم كما تعرضه الصور الإلكترونية التالي:



- قائمة مؤشرات الاستراتيجية: وتعرض المؤشرات الخاصة بمتابعة وتقييم الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة ٢٠٣٠، والتطور الزمني لقيمتها منذ إطلاق الاستراتيجية حتى آخر سنة متاحة للمؤشر،
- قائمة مؤشرات أهداف التنمية المستدامة: تعرض المؤشرات الخاصة بأهداف التنمية المستدامة،
- قائمة المؤشرات المساندة: تعرض عدداً من المؤشرات غير المتضمنة في مؤشرات متابعة الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية لكن لها تأثير مباشر أو غير مباشر على تمكين المرأة المصرية.

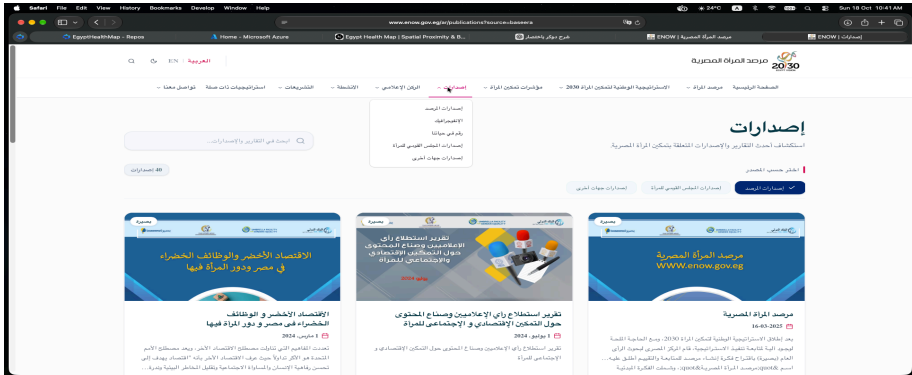
■ رؤية مصر ٢٠٣٠

لا تحتوي هذه القائمة الرئيسية على قوائم فرعية منسدة حيث يتم الدخول مباشرة على محتوى الصفحة الخاصة بها، حيث تعرض محتوى رؤية مصر ٢٠٣٠، كما تحتوي الصفحة على ملف بإمتداد pdf لتحميل رؤية مصر إمكانية الإطلاع عليها.



■ إصدارات

تحتوي هذه القائمة الرئيسية على أربع قوائم فرعية هي:



■ إصدارات المرصد: تشمل كل التقارير وأوراق السياسات التي تم إنتاجها تحت

مظلة مرصد المرأة المصرية في هذا الشأن،

■ إصدارات المجلس القومي للمرأة: تضم هذه القائمة بعض إصدارات المجلس

القومي للمرأة المتعلقة بموضوعات الاستراتيجية،

■ مكتبة الانفوجرافيك: تتضمن هذه القائمة ملخص لنتائج التقارير الصادرة

واستطلاعات الرأي التي أجريت تحت مظلة المرصد معروض بصورة جذابة

يسهل فهمها لغير المتخصصين حيث تعرض البيانات في شكل رسومات دالة

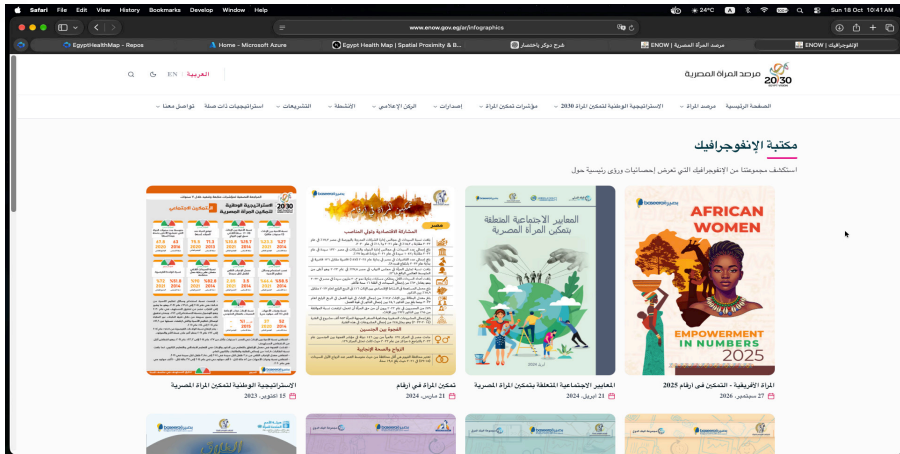
معززة بالأرقام والنسبة المئوية.

■ إصدارات جهات أخرى: تتضمن هذه القائمة أية إصدارات أخرى غير إصدارات

المرصد والمجلس القومي للمرأة.

جميع الإصدارات المتاحة على موقع المرصد يمكن تحميلها من خلال ملف بإمتداد pdf

بأسفل الصفحة بعد الضغط على الإصدار المراد طباعته.



■ الدستور والقوانين

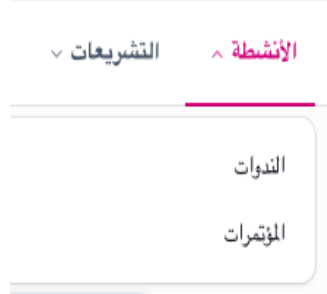
التشريعات ^ استراتيجيات ذات صلة

الدستور
القوانين

تحتوي هذه القائمة الرئيسية على قائمتين فرعيتين هما "الدستور" والتي تشمل على المرجعية الأساسية لتحقيق المساواة والعدالة والحماية وفق المادة ١١ من دستور مصر ٢٠١٤، أما القائمة الفرعية الثانية "القوانين" فتتضمن بيان بأحدث التشريعات التي صدرت لصالح المرأة المصرية خلال الخمسة عشر عاماً الماضية، ويشمل التعديلات التشريعية في قانون الأحوال الشخصية و التعديلات التشريعية في قوانين العمل والتعديلات التشريعية في قانون العقوبات وغيرها، ويمكن من خلال أسفل هذه الصفحة طباعة وتحميل وثائق القوانين والتشريعات الصادرة لصالح المرأة المصرية.



■ النشاطات



تحتوي هذه القائمة الرئيسية على ثلاث قوائم فرعية هي "مقالات عن المرأة" و"ندوات ومؤتمرات" و"أخبار".

■ تتضمن قائمة القائمة الفرعية "مقالات عن المرأة" عدد كبير من المقالات عن المرأة في موضوعات شتى تم نشرها في عدد من المواقع والصحف مثل صحيفة الجمهورية واليوم السابع والشروق.

■ تتضمن القائمة الفرعية الثانية "ندوات ومؤتمرات" عرضاً للندوات والمؤتمرات التي تم عقدها تحت مظلة مرصد المرأة المصرية، ويمكن من خلال الضغط على عنوان أي مؤتمر أو ندوة مشاهدة فيديوها وصور المؤتمر وتحميل العروض وكذا التعرف على الجهات الإعلامية التي قامت بتغطية المؤتمر، وذلك في الجزء الأسفل من الصفحة.

■ صفحة "أخبار" تتضمن عدد كبير من الأخبار حول تمكين المرأة وكذلك أخبار حول مرصد المرأة المصرية.

■ اتصل بنا

تحتوي هذه الصفحة على خريطة جوجل الإلكترونية موضح عليها موقع المركز المصري لبحوث الرأي العام (بصيرة) المسئول عن إدارة المرصد، وكذلك قائمة الاتصال والعناوين الخاصة بكل من المجلس القومي للمرأة والمركز المصري لبحوث الرأي العام (بصيرة).



■ أوراق السياسات

تقدم أوراق السياسات التي يعدها مرصد المرأة المصرية تحليلاً لبعض القضايا الهامة المتعلقة بتمكين المرأة، وتقترح عدد من السياسات القابلة للتنفيذ التي يمكن أن تساعد متخذ القرار في تحديد السياسات والتدخلات المطلوب تنفيذها لتحسين وضع المرأة المصرية. وقد تم إعداد أكثر من ٣٠ ورقة سياسات تحت مظلة المرصد من خلال عدد من الخبراء المتميزين في مجالات مختلفة.

■ كبسولات السياسات

استحدث مرصد المرأة المصرية فكرة كبسولات السياسات لتقديم تصور عن سياسات وتدخلات محددة لمتخذ القرار فيما لا يزيد عن ٥٠٠ كلمة، وقد لقي هذا الأسلوب إقبالاً من متخذي القرار نظراً لأن كبسولة السياسات تكون مختصرة ومباشرة وتعتمد على الإحصائيات بصورة أساسية.

■ التقارير

أصدر مرصد المرأة عدد من التقارير الهامة من بينها تقرير "دراسة التمكين الاقتصادي

للمرأة" الذي قام بتحليله عدد من الخبراء بتمويل من البنك الدولي، وتقرير "تمكين المرأة المصرية: ما بعد كوفيد-١٩"، وتقرير المراجعة النصفية للاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة.

■ القياس الكمي للأعراف الاجتماعية

قدم مرصد المرأة المصرية منهجيات جديدة للقياس الكمي للأعراف الاجتماعية، وأنتج أول مؤشر للأعراف الاجتماعية المتعلقة بالتمكين الاقتصادي للمرأة بصورة تسمح بمتابعة التطور في هذه الأعراف عبر الزمن.

مركز بصيرة قدم بحث جدير بالاهتمام وغير مسبوق عن الأعراف الاجتماعية المؤثرة على التمكين الاقتصادي للمرأة. دائماً ما يتصدى مركز بصيرة لمهام بحثية جادة ومفيدة لتعزيز التراكم المعرفي ولتطوير وترشيد صناعة القرار.

أ.د. سعيد المصري

أستاذ علم الاجتماع بكلية
الأدب جامعة القاهرة



٧- مصادر البيانات

يعتمد المرصد على عدد من المصادر المتنوعة للبيانات المحلية والعالمية تشمل ما يلي:

- المسوح واستطلاعات الرأي التي يتم إجراؤها تحت مظلة مرصد المرأة المصرية، ويبلغ عددها حتى الآن ١٠ مسوح واستطلاعات للرأي،
- المسوح والنشرات التي يصدرها الجهاز المركزي للتعبئة العامة للإحصاء مثل التعداد الاقتصادي والكتاب الإحصائي السنوي والتعداد السكاني والمسح الصحي للأسرة المصرية، مسح القوى العاملة، النشرة السنوية للمواليد والوفيات،
- إصدارات الوزارات والهيئات الحكومية المصرية،
- إصدارات البنك المركزي المصري،
- إصدارات الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة،
- إصدارات المنظمات الدولية مثل البنك الدولي، منظمات الأمم المتحدة المختلفة،
- التقارير العالمية مثل العالمي للفجوة بين الجنسين الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي، وتقرير التنمية البشرية، وغيرها.

٨- المستفيدون من المرصد

يخدم المرصد العديد من المستفيدين أهمهم ما يلي:

■ المجلس القومي للمرأة





يعد المجلس القومي للمرأة هو الآلية الوطنية المعنية بقضايا المرأة، حيث يهدف المجلس إلى تحقيق التمكين الكامل للمرأة وذلك من خلال تدخلات مختلفة مثل العمل على تحديث القوانين، وتنفيذ البرامج والمشروعات والتنسيق مع الشركاء المختلفين في الحكومة والمنظمات الدولية والقطاع الخاص لإتاحة فرص أكبر للمرأة المصرية. ومنذ إطلاق الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة ٢٠٣٠، يعمل المجلس على تحقيق مستهدفات هذه الاستراتيجية. ومن هذا المنطلق، يعد مرصد المرأة المصرية أحد الآليات الهامة التي يعتمد عليها المجلس في متابعة وتقييم تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة، حيث يوفر المرصد بيانات التطور الزمني للمؤشرات التي وضعتها الاستراتيجية لمتابعة محاورها الأربعة، كما يوفر بيانات ومؤشرات أخرى متعلقة بتمكين المرأة لقياس القضايا والظواهر المختلفة التي قد يكون لها تأثير مباشر أو غير مباشر على تمكين المرأة. بالإضافة إلى ذلك، يعتمد المجلس القومي للمرأة على أوراق وكبسولات السياسات التي يتم إعدادها تحت مظلة المرصد في فتح حوار مع متخذي القرار حول السياسات والتدخلات المطلوبة لتحفيز تمكين المرأة في مصر.

■ المسؤولون في الحكومة

يوفر المرصد بيانات يمكن أن تساعد المسؤولين الحكوميين في صياغة السياسات والتخطيط للبرامج ومتابعة وتقييم التدخلات المختلفة. ويعرض المرصد أيضاً مجموعة من أوراق السياسات التي تم إعدادها من قبل خبراء متميزين في مجالاتهم لتساعد في تحديد الموضوعات التي تتطلب تدخلات من الحكومة كما تضع مجموعة من التوصيات وتحدد في كثير من الأحيان نوعية التدخلات المطلوبة والأثر المتوقع منها.

■ البرلمان

البرلمان المصري هو السلطة التشريعية المسئولة عن وضع التشريعات وإقرار السياسة العامة للدولة. وفي هذا الإطار، يعد مرصد المرأة المصرية مصدر للبيانات والدراسات التي يحتاجها أعضاء البرلمان عند إعداد مشروعات القوانين المتعلقة بقضايا المرأة. بالإضافة لذلك، يشارك الخبراء القائمين على العمل في المرصد في جلسات الاستماع في مجلس النواب عند مناقشة مشروعات القوانين المتعلقة بقضايا المرأة.



■ المجتمع المدني

لابد من إيجاد حلول لضمان استدامة مرصد المرأة المصرية لضمان تحقيق تغيير حقيقي في وضع المرأة، لأنه المرجع الرئيسي لكل من يعمل على مشروعات أو تدخلات خاصة بالمرأة. دائماً ما استخدم البيانات والتقارير المتاحة على المرصد قبل البدء في وضع أي مشروع عن تمكين المرأة لأنه يتيح معلومات عن الفجوات الموجودة سواء على المستوى الجغرافي أو على مستوى شرائح المجتمع المختلفة. كما تساعد التوصيات وأوراق السياسات على بناء مشروعات وتدخلات بصورة مختصرة وواضحة.

د. منال ماهر الجميل

المدير التنفيذي لجمعية آل قرة وعضو مجلس النواب سابقاً

يقدم مرصد المرأة المصرية فرصة للمؤسسات والجمعيات الأهلية التي تعمل في مجالات التنمية المختلفة وخاصة في مجال تمكين المرأة وكذلك للقطاع الخاص الذي يخصص جزء من ميزانية المسؤولية المجتمعية الخاصة به لتمكين المرأة، حيث يوفر لهم المعلومات اللازمة لتخطيط برامجهم ووضع مستهدفاتهم، حيث تساعد البيانات المتوفرة على موقع المرصد في معرفة احتياجات المرأة المصرية، والمستهدفات التنموية للدولة، مما يساعد في التخطيط للتدخلات المختلفة وكذلك قياس أثر التدخلات التي تتم على المستوى القومي أو المحلي من خلال متابعة التغير في قيم المؤشرات المتعلقة بهذه التدخلات.

■ الإعلام

يقوم المرصد بعقد ورش عمل ودورات تدريبية للإعلاميين لتعريفهم بالاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة، ومؤشرات قياس وضع المرأة، والمؤشرات الدولية الخاصة بتمكين المرأة والمساواة بين الجنسين، وذلك لتشجيع الإعلاميين على الاعتماد على الأدلة والمؤشرات في عملهم. بالإضافة إلى ذلك يساعد المرصد من خلال البيانات وأوراق السياسات في إمداد الإعلاميين بمعلومات موثقة يمكن استخدامها في إعداد محتوى إعلامي سواء في الإعلام التقليدي أو في وسائل التواصل الاجتماعي.



■ شركاء التنمية

تقوم العديد من المنظمات الدولية بتنفيذ مشروعات تنموية في مصر. ويعد مرصد المرأة المصرية أحد أهم مصادر البيانات التي تعتمد عليها هذه المنظمات في تحديد الفجوات وتخطيط المشروعات التي تعالج تلك الفجوات، وكذلك في متابعة وتقييم تلك المشروعات. وتتزايد أهمية المرصد لهذه المنظمات في المشروعات المتعلقة بتمكين المرأة وتحقيق المساواة بين الجنسين.

■ الباحثون في مجال تمكين المرأة

يشكل مرصد المرأة المصرية فرصة فريدة للباحثين في مجالات تمكين المرأة ليس فقط من خلال المعلومات والمؤشرات المتاحة لكن أيضاً من خلال بيانات المسوح التي يجريها مرصد المرأة المصرية والتي يتيح استخدامها للباحثين مع الالتزام بضوابط وأخلاقيات البحث العلمي. ومع ندرة إتاحة مثل هذه البيانات في الوطن العربي، يعد المرصد سباقاً في إتاحة بيانات مسوح حديثة تركز على تمكين المرأة للباحثين، ويفسح لهم الفرصة لتحليلها بصورة أعمق تساعد على تفسير الظواهر وبناء نظريات اجتماعية جديدة.

٩- التعاون الإقليمي

شارك مرصد المرأة المصرية مع العديد من الدول، ومن أهم تلك المشاركات ما يلي:

- زار وفد من الأردن مركز بصيرة للتعرف على تجربة مرصد المرأة المصرية قبل البدء في إعداد مرصد المرأة في الأردن، وخلال الزيارة تم عرض مراحل إعداد مرصد المرأة المصرية ومنهجية عمله.
- قام مركز بصيرة بعرض الموقع الإلكتروني لمرصد المرأة المصرية في المنتدى الإقليمي للبيانات والتنمية المجتمعية الذي عقد لأول مرة في إمارة الشارقة، بالإمارات العربية المتحدة، يومي ٩ و ١٠ أكتوبر ٢٠٢٤. ويمثل المنتدى حدثاً إقليمياً يجمع بين المهتمين والمتخصصين في مجال البيانات من مختلف القطاعات والمجالات، لمناقشة وتبادل وتعزيز استخدام البيانات في خدمة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- خلال زيارة وفد من وزارة المرأة بجيبوتي للمجلس القومي للمرأة في مصر في يوليو ٢٠٢٤، قام مركز بصيرة بعرض مرصد المرأة المصرية في الاجتماع الذي عقد مع الوفد الجيبوتي، حيث تم عرض مراحل إعداد المرصد ومكوناته وآلية عمله.



- في أغسطس ٢٠٢٤، قام مركز بصيرة بعرض الموقع الإلكتروني لمركز المرأة المصرية في اجتماع عقده مركز بصيرة مع الأكاديمية السلطانية للإدارة بسلطنة عمان.
- قام مركز بصيرة بعرض مركز المرأة المصرية في الدورة التدريبية التي عقدها مركز الشرق الأوسط للاقتصاد والتمويل (CEF) حول تعزيز الفرص الاقتصادية للمرأة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بحضور ٣٦ ممثل للحكومات والجهات الدولية في ١٣ دولة شملت المغرب، تونس، الجزائر، لبنان، الأردن، فلسطين، ومصر.

١٠- التحديات

■ إتاحة البيانات ودقتها

بالرغم من أن مصر قد شهدت تطوراً كبيراً في توظيف التكنولوجيا في عمليات إنتاج وتخزين البيانات مما نتج عنه عدد كبير من قواعد البيانات التي تضم بيانات هامة يمكن أن تستخدم في متابعة وتقييم أثر جهود تمكين المرأة في مصر، إلا أن هذه البيانات ليست متاحة للدراسة والتحليل من قبل الجهات التي تنتجها أو تحتاج لها وهو ما يشكل تحدي كبير أمام الباحثين ومتخذي القرار. بالإضافة لذلك، تعاني العديد من قواعد البيانات من نقص أو عدم دقة في التسجيل مما يؤدي إلى عدم دقة المؤشرات المحسوبة منها.

■ الاستدامة والاستقلالية

يتطلب استمرار المرصد في العمل وجود موارد مالية كافية ومنظمة لإدارته وتحديثه وتطويره خاصة مع التطور التكنولوجي المتسارع. وضماناً لاستقلالية المرصد، يجب أن تتوافر هذه الموارد المالية من مصادر غير حكومية. وفي هذا الإطار يقترح توفير الموارد المالية من خلال المنظمات الدولية وأنشطة المسؤولية المجتمعية للقطاع الخاص.

■ التكنولوجيا

تتطلب مواكبة موقع مرصد المرأة المصرية للتطور التكنولوجي المتسارع جهوداً كبيرة في تطوير المرصد، كما يتطلب شراء حق استخدام البرامج ونظم العرض الجديدة، وتدريب فريق المرصد على استخدامها، وهو ما يتطلب بدوره توفير الموارد المالية اللازمة لذلك.



■ الموارد البشرية

تتطلب إدارة وتحديث مرصد المرأة المصرية توافر كوادرات متخصصة في الإحصاء والاقتصاد والنوع الاجتماعي وتكنولوجيا المعلومات، وهو ما يصعب ضمان توافره بصورة منتظمة في ظل نقص الموارد المالية.

١١ - الفرص

■ الإرادة السياسية

يتطلب نجاح أي آلية للمتابعة والتقييم أن تكون هناك إرادة سياسية حقيقية للمتابعة والتقييم وتصحيح المسار لضمان تحقيق مستهدفات الاستراتيجية. ويعد اهتمام الإدارة المصرية ممثلة في السيد رئيس الجمهورية وكذلك الفاعلين الرئيسيين وعلى رأسهم المجلس القومي للمرأة بتمكين المرأة المصرية فرصة كبيرة لتطوير عمل المرصد والتوسع فيه خاصة في مجال تجسير فجوة المعلومات المتعلقة بتمكين المرأة، ودعم متخذ القرار من خلال مخرجات المرصد المختلفة.

■ تزايد الاحتياج للبيانات

مع دخول العالم مرحلة تنموية جديدة بعد إعلان أهداف التنمية المستدامة، والتزام مصر بهذه الأهداف، بالإضافة إلى إطلاق العديد من الاستراتيجيات الوطنية، أصبحت الحاجة إلى البيانات أكثر إلحاحاً، وهو ما يضع مرصد المرأة المصرية على رأس مصادر البيانات التي يمكن الاعتماد عليها في المتابعة والتقييم، إذ لا تتوقف البيانات التي يتيحها المرصد على مؤشرات المرأة بل تمتد إلى مؤشرات أهداف التنمية المستدامة ومجموعة أخرى من المؤشرات التي قد يكون لها تأثير على القضايا التنموية المختلفة.

■ البيانات الضخمة

تشكل البيانات الضخمة فرصة كبيرة لتوفير البيانات من مصادر غير تقليدية بدورية أكبر وبتكلفة قد تكون أقل. ويمكن توظيف البيانات الضخمة المتاحة من المصادر المختلفة في عمليات المتابعة والتقييم الخاصة بتنفيذ الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة. إلا أن هناك العديد من المحددات التي يجب وضعها في الاعتبار عند استخدام البيانات الضخمة في توفير مؤشرات حول تمكين المرأة، كما لا يخلو استخدام تلك البيانات من تحديات تحتاج إلى مزيد من البحث والجهود للتغلب عليها.



١٢- الخطوات القادمة

مع الاحتياج المتزايد للبيانات والمعلومات من أجل تمكين المرأة، وضع فريق المرصد بالتشاور مع المجلس القومي للمرأة وشركاء التنمية خطة طموحة لتعزيز الاستفادة من المرصد، إلا أن تنفيذ هذه الخطة يتطلب توفير ميزانيات كافية لتنفيذها. وتتضمن هذه الخطة ما يلي:

■ حوكمة المرصد

تتطلب حوكمة المرصد استحداث لجنة استشارية عليا تتضمن عدد من الخبراء في مجالات مختلفة، بحيث تعمل هذه اللجنة على مراجعة خطط عمل المرصد، والتأكد من نزاهة وشفافية المرصد، ومراجعة قائمة المصادر التي يعتمد عليها، وتحديد الاحتياجات البحثية المطلوب من المرصد الوفاء بها.

■ تطوير الموقع الإلكتروني للمرصد

تم إطلاق مرصد المرأة في ٢٠١٧، ومع التطور التكنولوجي الكبير الذي شهده العالم في السنوات الأخيرة أصبح لازماً تطوير المرصد والاستفادة من التكنولوجيا الحديثة في عرض البيانات وتوثيق المؤشرات وتوليد تقارير حول المؤشرات بصورة أوتوماتيكية باستخدام برامج مخصصة لذلك وأيضاً من خلال توظيف الذكاء الاصطناعي وهو ما يسعى المرصد لتحقيقه خلال السنوات القادمة.

■ المزيد من المسوح واستطلاعات الرأي

يقوم مرصد المرأة المصرية على تجسير الفجوة المعلوماتية المتعلقة بتمكين المرأة المصرية، وهو ما يتطلب إجراء مزيد من المسوح واستطلاعات الرأي لتوفير البيانات المطلوبة. خطة المسوح واستطلاعات الرأي المطلوب إجراؤها تتضمن موضوعات المعايير الاجتماعية المتعلقة بتمكين المرأة، فرص المرأة في القطاع الخاص، الاقتصاد الأخضر، الإعلام والمرأة، وغيرها من الموضوعات.

■ المزيد من المؤشرات

مع توسع أعمال المرصد، زاد التفاعل مع الجهات المختلفة التي تنتج بيانات يمكن من خلالها حساب مؤشرات مصنفة حسب الجنس (ذكور/إناث)، وهو ما يمنح المرصد فرصة غير مسبقة لإتاحة المزيد من المؤشرات من خلال استخدام البيانات المتوافرة لدى الجهات المختلفة في حساب المؤشرات. ويتطلب ذلك وضع آلية مشتركة مع هذه الجهات تسمح بالاستفادة من



هذه البيانات بما يلبي احتياجات الأطراف المختلفة ويضمن استمرارية إتاحة البيانات. ويمكن هنا الحديث عن نوعين من البيانات:

• البيانات الضخمة

يخطط مرصد المرأة المصرية في الفترة القادمة للعمل على إنتاج المؤشرات المتعلقة بتمكين المرأة والمساواة بين الجنسين من خلال توظيف تقنيات البيانات الضخمة، وذلك للحصول على هذه المؤشرات بدورية أكبر وبتكلفة أقل. يتطلب ذلك وضع منهجيات جديدة يمكن من خلالها حساب مؤشرات تناسب طبيعة البيانات المتاحة وتعكس وضع المرأة المصرية. لمزيد من المعلومات حول هذا الأمر يمكن الرجوع إلى ورقة "استخدام البيانات الضخمة في توفير مؤشرات حول تمكين المرأة" التي تم إعدادها تحت مظلة المرصد.

• البيانات الإدارية

كما سبق أن ذكرنا، يمكن أن تمثل البيانات الإدارية مصدراً هاماً للمؤشرات المصنفة حسب الجنس، ويمكن لمرصد المرأة أن يبدأ التنسيق مع الوزارات المختلفة لحساب المؤشرات المطلوبة من بياناتهم. لمزيد من المعلومات حول هذا الأمر يمكن الرجوع إلى ورقة "استخدام البيانات الإدارية لإنتاج مؤشرات مصنفة حسب الجنس" التي تم إعدادها تحت مظلة المرصد.

■ تحليل أعمق للبيانات

يتوافر لدى المرصد البيانات الخام لعدد كبير من المسوح واستطلاعات الرأي التي تمت تحت مظلة المرصد، وقد تم استخدام هذه البيانات في إنتاج عدد من أوراق السياسات والإنفوجراف. ويعد مرصد المرأة المصرية أول مرصد يعمل على جمع البيانات ووضع منهجيات للقياس الكمي للظواهر الاجتماعية المتعلقة بتمكين المرأة، وإطلاق مجموعة من المؤشرات لقياس هذه الظواهر ومتابعة تطورها. ويتيح توافر هذه البيانات فرص عديدة لإجراء تحليل متعمق ووضع نماذج إحصائية لتفسير الظواهر المختلفة.



ملحق

مراحل إنشاء موقع مرصد المرأة المصرية

مر إنشاء الموقع الإلكتروني لمرصد المرأة المصرية بعدة مراحل نوجزها فيما يلي:

١. تحديد المتطلبات وتحليلها

في هذه المرحلة، قام فريق عمل المرصد بتحديد أهداف الموقع الإلكتروني ووضع إطار عام للعمل ليكون سهل على المستخدمين التعامل من الموقع والحصول على المؤشرات والإصدارات المتنوعة للمرصد.

ثم تم استعراض لغات البرمجة المختلفة وتم اختيار لغة برمجة الواجهة الخلفية ASP.net باعتبارها الأنسب في هذا الوقت لتلبية احتياجات المرصد.

٢. تصميم الموقع

تم تصميم واجهات المستخدم وتجربة المستخدم UI/UX في هذه المرحلة، إذ قام فريق بالعمل تصميم واجهات المستخدم ووضع رسوم ومخططات إلكترونية للمظهر المطلوب للموقع، ثم تم اختيار الألوان والخطوط والشعار، وطريقة انسياب عناصر الصفحة وقوائم التنقل بين الصفحات.

٣. تصميم قاعدة البيانات

قام فريق نظم المعلومات بإعداد قاعدة بيانات باستخدام Microsoft SQL server تتمكن من تخزين أعداد كبيرة من البيانات وإعادة عرضها على النحو التالي:

- جداول
- رسوم بيانية
- مقارنة المؤشرات (بالسنوات والمناطق والمحافظات)
- إمكانيه البحث عن المؤشرات بسهولة.



٤. برمجه الموقع الإلكتروني

بعد الإنتهاء من المراحل السابقة بدأت مرحلة برمجه الويب، حيث جرى العمل على الواجهتين الأمامية والخلفية للموقع في نفس الوقت، وتم فصل شيفرة الواجهة الأمامية عن الواجهة الخلفية، لسهولة الصيانة والتطوير مستقبلاً وتقليل الأخطاء.

اعتمدت برمجة الواجهة الأمامية بدايةً على تنفيذ مخططات التصميم التي تم وضعها على برامج احترافية مثل Adobe XD، لتحويلها إلى صفحات HTML مدعومة بصفحات تنسيق CSS، كي تتمكن المتصفحات من عرض واجهة المستخدم بنفس المظهر الذي تحدده هذه المخططات.

قام مبرمج الواجهة الخلفية بكتابة شيفرة التعامل مع متطلبات المستخدم (الاتصال مع الواجهة الأمامية)، وكتابة وحدات الشيفرة الخاصة بالاتصال مع قاعدة البيانات المطلوبة، أو غيرها من الخدمات الموجودة على خادم الاستضافة.

٥. إعداد محتوى الموقع

تم إعداد محتوى الموقع بالتوازي مع عملية البرمجة الفعلية، وبعد عملية التصميم، حيث قام فريق عمل المرصد بتحديد الصفحات التي سيحتويها الموقع، وإجراء دراسة لما هو متاح لوضعه في كل صفحة من صفحات المرصد، وكذلك تحديد مصادر البيانات التي سيتم حساب المؤشرات منها، ثم تم حساب المؤشرات ومراجعتها، وإعداد التوثيق الخاص بكل مؤشر.

٦. اختبار الموقع

تم عمل اختبارات شيفرتي الواجهة الخلفية والأمامية كل على حدة في البداية للتأكد من صحة عملها، وعمل اختبارات التكامل بين الواجهتين للتأكد من قدرتهما على التواصل بالشكل الصحيح دون أخطاء.



٧. نشر الموقع علي الإنترنت

في هذه المرحلة تم نشر الموقع، من خلال الخطوات التالية:

- تم اختيار خادم استضافة المناسب القادر على التعامل مع شيفرة الموقع وتنفيذها.
- تم اختيار خطة استضافة مناسبة تتضمن مساحة كافية، وحجم تراسل بيانات غير محدود.
- نقل ملفات الشيفرة والمحتوى إلى المساحة المخصصة للموقع تحت العنوان

<https://www.enow.gov.eg>

- ضبط إعدادات أخرى تتعلق بقواعد البيانات وطريقة تنفيذ الشيفرة وشهادات الأمان .

٨. تحديث الموقع الإلكتروني لمرصد المرأة

يتم تحديث الموقع الإلكتروني لمرصد المرأة بصورة دورية، حيث يتم إضافة القيم الأحدث للمؤشرات المتاحة، كما يتم تحديث الموقع خارج هذه الدورية إذا صدرت دراسة جديدة تحت مظلة المرصد حيث يتم إضافة تقارير هذه الدراسات للموقع، وإضافة المؤشرات التي قد تحتويها هذه الدراسة. وغالباً ما تتم عملية تحديث المرصد بالجهود الذاتية لمركز بصيرة.

مرصد المرأة المصرية
WWW.enow.gov.eg

